

财经新闻

【独家】拟3年转型计划 盛艺机构冀下财年转盈

2021年11月28日



盛艺机构总执行长谢诗峰

独家报道：彭震涛

(吉隆坡 27 日讯) 户外广告供应商盛艺机构(SJC, 9431, 主板电信与媒体股)表示, 已拟定为期 3 年的转型计划望扭转劣势, 放眼能在 2022 财年转亏为盈。

盛艺机构总执行长谢诗峰接受《南洋商报》专访时指出, 这是自今年 5 月开始的 3 年计划, 其中包括通过增加新的收入来源, 即推出程序数字化户外广告 (pDOOH) 产品, 以及与其他策略性伙伴携手合作, 以提供更多的产品范围和服务。

他指出, 该集团的转型计划主要是扩大和增强旗下产品, 包括以加强科技或数字化为中心。

谢诗峰指出, pDOOH 与传统户外广告的区别是, 前者以数据科技驱动广告定位, 而后者则属静态。

此外, 他提及与不同策略性伙伴合作将能够为客户创建互补的全方位解决方案, 并可受益于效率改善、成本协同效应、以及更大的定价能力等等好处。



盛艺机构是国内第二大户外广告供应商。

国内第二大

因此，他指出通过该转型计划，希望可重新定位并巩固集团的行业地位，并指在 9 月时，该集团已成功成为本地行业的第二大业者。

2021 财年次季，盛艺机构亏损按年扩大至 187 万 7000 令吉。营业额按年下跌 33.5% 至 146 万 7000 令吉。

首两季来看，盛艺机构亏损按年扩大至 346 万 5000 令吉。营业额按年下跌 46.62% 至 280 万 1000 令吉。

问及一旦实现转亏为盈会否派息？谢诗峰指出，目前集团首要任务是改善业绩，但也表示现阶段先已通过其他方式酬谢股东，包括早前派送免费凭单，以及刚宣布每持有 1 股普通股，派送 3 红股的建议。

他续指，当集团处于更有利的环境时，将会考虑派发股息。

抢滩电召车广告市场

盛艺机构早前宣布全面收购 Topper Mediat 私人有限公司后，并间接持有 Noisy Sherbert 私人有限公司的 40% 股权，而后者拥有自家 pDOOH 广告软件——ENOMAD，已与本地著名的电召车公司达成协议，将成为我国首家提供移动式 pDOOH 的供应商。

但是，对于电召车公司名称，谢诗峰表示目前暂无可奉告。

他透露，初步计划将在巴生谷一带推出，后续将扩展至檳城和柔佛。

“我们估计移动式 pDOOH 的市场潜力在初始阶段每年约为 1000 万令吉。这只是一个粗略计算，因为该产品在大马属新事物。”

谢诗峰续指，估计一旦客户看到该产品其中的优势，市场规模将增长数倍。

斥 730 万令市购地

盛艺机构掏出 730 万令吉，向 OCR 公司(OCR, 7071, 主板建筑股)购买一块位于八打灵再也的地皮。

盛艺机构周五发文告指出，已和 OCR 建筑私人有限公司签署买卖协议，购买上述 8021 平方英尺的地皮。

相关购地资金，30%来自内部融资；70%则源自银行贷款。

盛艺机构解释，相关地皮可能会是未来总部所在地，和为公司带来租金收入；交易预计在三个月内完成。